



## ● intro

Perché arancione? Fin dalla sua nascita nel 2001 il colore arancio caratterizza il progetto *Stammibene*. **E il *Libretto arancione* presenta una selezione di dati raccolti in 10 anni di attività:** profili socio-anagrafici, risultati degli alcoltest, comportamenti di abuso di alcol e sperimentazione di droghe. Questi dati sono stati raccolti nel corso di interventi serali e notturni dello Spazio Salute di *Stammibene*, quindi, pur non essendo statisticamente rappresentativi, forniscono interessanti indicazioni riguardo gli stili di vita della notte, e ci hanno permesso di ridefinire in tempo reale la nostra attività di prevenzione.

Nell'ultima parte del *Libretto* presentiamo una sintetica selezione delle azioni che abbiamo allestito e portato avanti nel corso di questo decennio. *Stammibene* è un progetto di promozione del benessere, un contenitore di interventi dedicati alla prevenzione dei comportamenti a rischio riguardo droghe, alcol e HIV; *Stammibene* è stato ideato e realizzato dal Dipartimento delle Dipendenze Patologiche di Macerata e Camerino grazie ai fondi della Regione Marche.

Approfondimenti riguardo azioni e dati sono su: [www.stammibene.info](http://www.stammibene.info).

### note

- ◆ *i dati di trend riguardo sperimentazione di sostanze e misurazioni dei tassi alcolemici partono dal 2004, anno in cui abbiamo introdotto l'uso di una scheda-contatto sistematizzata e dell'etilotest elettronico*

## ∴ indice

presentazione	pag 3
dati 2004-2011	pag 4
dati 2011 - schede contatto	pag 9
dati 2011 - etilotest	pag 19
conclusioni	pag 25
azioni stammibene	pag 26

## ● presentazione

*Stammibene* è un tassello fondamentale del Servizio, e del Dipartimento. Solitamente un progetto, per quanto valido e interessante, comporta un'esperienza limitata nel tempo e nelle prospettive. Ma *Stammibene* ha già spento dieci candeline, e, forse, possiamo cominciare a considerarlo qualcosa di più. A dire il vero quei confini presenti sulla carta, e di riflesso nella progettualità che non ha mai potuto scavalcare l'anno, non hanno frenato lo sguardo della nostra équipe, che ha lavorato per una costante evoluzione.

Evoluzione che ha seguito tre vie:

- **Sviluppare le alleanze**; rendere costante e vitale la rete di soggetti pubblici e privati - dagli enti locali alle associazioni, dalle forze dell'ordine ai gestori dei locali notturni - che hanno sensibilità e interesse, voglia di impegnarsi con noi in un percorso che conduce a un tessuto sociale schierato tutto dalla stessa parte.
- **Sperimentare nuovi interventi**; attività ideate completamente all'interno della nostra équipe, buone prassi altrui, alla continua ricerca dell'aggiornamento e del miglior rapporto efficacia/costi.
- **Valutare tutte le azioni**; a cui segue il consequenziale cinico accantonamento delle metodologie meno efficaci o esaurite, nella convinzione che per quanto difficoltosa, e a volte dolorosa, una valutazione ben impostata è l'unica via che ci può portare alla scientificità dell'azione preventiva e al superamento delle autoincensazioni.

La prevenzione *evidence based* è del resto punto saliente della nostra attività, e si traduce in correttezza scientifica delle informazioni che diffondiamo, correttezza scientifica nel raccogliere e interpretare i dati. In questo senso è necessario sottolineare come il fenomeno fotografato attraverso l'attività dello stand itinerante di *Stammibene*, che presentiamo nel *libretto arancione*, non possa fornire certezze sulle tendenze, bensì indicazioni verosimili.

Laura Germani / *Responsabile di Stammibene*

# ● dati trend 2004 > 2011

## ∴ dove siamo stati

**comuni** • Appignano, Belforte del Chienti, Camerino, Cingoli, Civitanova Marche, Colmurano, Corridonia, Loro Piceno, Macerata, Matelica, Mogliano, Monte San Giusto, Montecassiano, Morrovalle, Penna San Giovanni, Petriolo, Pollenza, Porto Recanati, Potenza Picena, Recanati, Ripe San Ginesio, San Ginesio, San Severino, Sarnano, Sefro, Serravalle di Chienti, Tolentino, Treia, Urbisaglia

**eventi e locali** • **Feste della birra:** Matelica, Mogliano, Montecassiano, Montecosaro, San Claudio, Troviggiano (Cingoli), Villapotenza

- **Eventi musicali:** Civitanova in Musica, Disco d'Oro, Festa della Musica (Montecassiano, Macerata, Appignano), From Disco to Disco, Giovani in Musica, MayDay Festival, Musica al Castello, Musicultura, Musikantiere, Pandemia Festival, Revolution Rock, Rock On, SPQR Rock festival, We Will Rock You

- **Concerti:** 40° anno Woodstock, Achtung Babies, Africa Unite, Alborosie, Alexia, BRMC, Carmen Consoli, Casino Royale, Elisa, Frankie Hi-Energy, I Vili Maschi, Le Vibrazioni, Luca di Riso, Paola e Chiara, Piero Pelù, Stadio, Subsonica, Tiromancino

- **Manifestazioni a tema:** Artistrada, Babele festival, BorgoFuturo, Calici di Stelle, Cantinette, Celtic Night, Competition Day, Ecologicamente, Festa del vino cotto, Festa dell'Asado, Festa della Spada, No War Fest, Notte a SPasso, Notti Bianche (Tolentino, San Severino e Treia)

- **Locali e Discoteche:** Ambient, Babaloo, Caicco, Geleò, Gialù, La Contessa, La Rotonda, Le 4 porte, Liolà, Mirage, Much More, Rock Away, Tartaruga, Università di Macerata, Virgo

- **Incontri e Convegni:** riguardanti alcol, droghe, hiv, adolescenza, promozione del benessere nei territori comunali sopra citati

## note

- ◆ **Stand di Stammibene, cos'è?** I territori comunali, gli eventi e i locali riportati hanno ospitato il nostro stand itinerante - anche detto Spazio Salute - che propone: 1. informazioni riguardo droghe, alcol e malattie sessualmente trasmissibili (MST); 2. test dell'alcolemia. 3. stimoli per sensibilizzare (giochi, quiz), gadgets, preservativi. Tutti i comuni della Provincia sono inoltre stati interessati da campagne informative attraverso manifesti e opuscoli (vedi "Azioni Stammibene", pag. 26)

## ∴ serate, contatti, etilotest

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Serate	14	17	31	22	23	21	29	30
Contatti	2045	2159	2797	1535	1587	2238	1358	1800
Etilotest	477	710	891	537	1270	1653	1029	1103

### note

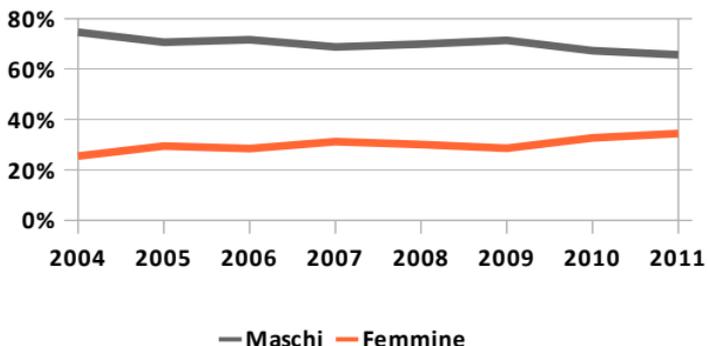
- ◆ *Serate = presenze del nostro stand ad un evento o in un locale*
- ◆ *Contatti = schede contatto compilate da chi si è avvicinato al nostro Spazio Salute / Stand (fac-simile della scheda, pag. 10)*
- ◆ *Etilotest = test alcolemici effettuati*

### Commenti

- ✓ *Come già accaduto occasionalmente negli anni precedenti, nel 2011 alcune serate e le relative misurazioni con etilotest sono state condivise con gli operatori del progetto "Alza la testa, non il gomito"*
- ✓ *L'aumento di serate a partire dal 2006 è dovuto alla nascita del Progetto Sicuramente (vedi pag. 28), che ha integrato e ampliato le azioni di Stammibene*
- ✓ *L'aumento di etilotest effettuati a partire dal 2008 è stato reso possibile dall'acquisizione di un nuovo strumento: l'etilotest a range (vedi a pag. 21 per il suo funzionamento), che permette in molte occasioni di abbattere i tempi di attesa per effettuare il test*

## .: genere

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Maschi	74,6%	70,6%	71,6%	68,8%	69,9%	71,4%	67,3%	65,6%
Femmine	25,4%	29,4%	28,4%	31,2%	30,1%	28,6%	32,7%	34,4%



## Commenti

- ✓ *La presenza maschile è predominante per due cause principali: 1. in generale i maschi sono più presenti delle femmine nei luoghi raggiunti da Stammibene; 2. gli operatori hanno notato che i maschi hanno mostrato un minore imbarazzo ad avvicinare il nostro Spazio Salute*
- ✓ *Abbiamo sperimentato diversi correttivi in modo da attirare maggiormente le ragazze, ad esempio iniziative speciali e gadget dedicati, e i dati degli ultimi anni cominciano a premiare lo sforzo compiuto*

## ∴ sperimentazione sostanze

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Hashish / Marijuana	54,5%	56,0%	54,3%	50,3%	57,5%	56,8%	56,4%	57,6%
Cocaina	28,3%	29,5%	26,7%	22,9%	23,8%	24,0%	24,0%	19,7%
Acidi/LSD	10,8%	12,4%	11,7%	11,1%	10,9%	11,7%	11,0%	8,7%
Ecstasy	13,9%	15,6%	14,6%	13,6%	11,8%	11,3%	11,6%	8,0%
Amfetamine	13,3%	14,0%	11,9%	9,8%	8,9%	10,1%	9,0%	7,3%
Ketamina	6,4%	9,4%	9,5%	8,6%	8,9%	9,4%	9,1%	7,0%
Eroina	6,0%	10,0%	9,4%	7,8%	6,6%	7,6%	7,6%	5,9%

### note

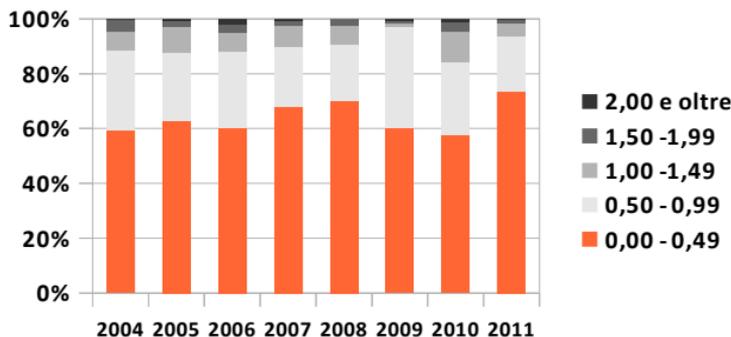
- ◆ *Al campione viene chiesto se ha fatto uso almeno una volta di una determinata sostanza; dunque è da sottolineare come il dato rilevi la sperimentazione, non l'uso continuativo*

### commenti

- ✓ *Il dato sulla sperimentazione non rappresenta ovviamente una descrizione del consumo, bensì offre un'importante indicazione riguardo la penetrazione sociale della sostanza, cioè la sua disponibilità, popolarità e diffusione*
- ✓ *Le sperimentazioni rimangono sostanzialmente uniformi nell'arco dei 7 anni della rilevazione. La forbice più alta (10%) si registra sulla cocaina, la tendenza verso il basso potrebbe essere anche legata ai luoghi di rilevazione*
- ✓ *La dimensione della diffusione è notevole, in particolare emergono hashish/marijuana (oltre 1 soggetto su 2) e cocaina (1 su 5) quali sostanze più sperimentate*

## .: etilotest - soggetti che intendono guidare

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
0,00 - 0,49	59,1%	62,8%	60,2%	67,8%	69,9%	60,3%	57,7%	73,3%
0,50 - 0,99	29,5%	24,9%	28,0%	22,0%	20,8%	36,7%	26,6%	20,5%
1,00 -1,49	7,0%	9,2%	6,6%	7,6%	7,0%	1,6%	11,2%	4,7%
1,50 -1,99	4,0%	2,5%	3,2%	1,9%	2,3%	0,6%	3,5%	1,2%
2,00 e oltre	0,4%	0,6%	2,0%	0,7%	0,0%	0,8%	1,0%	0,3%



### note

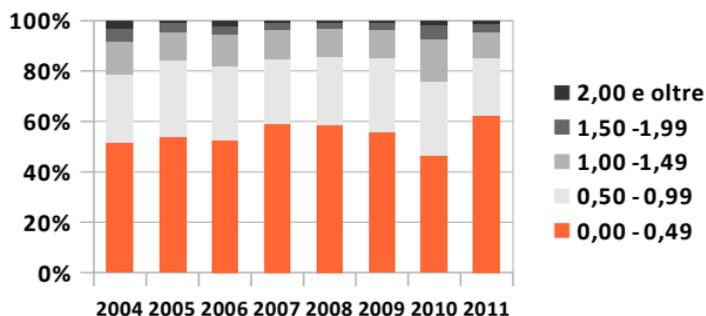
- ◆ **1 Gennaio 2005:** con una modifica normativa, il limite legale massimo di alcolemia passa da 0,8 a 0,5 g/l
- ◆ **1 Luglio 2008:** inasprimento delle sanzioni per guida in stato di ebbrezza
- ◆ **29 Luglio 2010:** entra in vigore la "Legge n. 120/2010 del Codice della Strada" che modifica il limite di alcolemia per i neo-patentati (ovvero chi ha la patente da meno di 3 anni), portandolo a 0,0 g/l

## commenti

- ✓ A parte il 2011, non emergono altre significative riduzioni della propensione alla guida quando si è sopra il limite, neanche in corrispondenza dell'inasprimento di soglie e sanzioni

## .: etilotest – tutti i soggetti

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
0,00 - 0,49	50,3%	53,7%	52,5%	58,8%	58,4%	55,5%	46,6%	62,4%
0,50 - 0,99	26,0%	30,7%	29,2%	26,1%	27,4%	29,8%	29,4%	22,9%
1,00 -1,49	13,0%	11,1%	12,6%	11,5%	10,9%	11,1%	16,5%	10,1%
1,50 -1,99	5,0%	3,7%	3,6%	3,0%	2,8%	3,1%	6,0%	3,6%
2,00 e oltre	3,0%	0,8%	2,0%	0,6%	0,5%	0,5%	1,5%	1,1%



## note

- ◆ Dati complessivi, sia chi guida sia chi non guida

## commenti

- ✓ Il dato permette di osservare come nel corso degli anni non siano sostanzialmente cambiate le abitudini di uso/abuso; giusto nell'ultimo anno si ravvisa minore tendenza all'abuso

## ● dati 2011 - schede contatto

<p>- Et� _____ - Sesso <input type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/> M</p> <p>- In quale citt� vivi? _____</p> <p>- La tua occupazione?</p> <p><input type="checkbox"/> Studio <input type="checkbox"/> Lavoro</p> <p><input type="checkbox"/> Studio e lavoro <input type="checkbox"/> Disoccupato</p> <p>- Sei gi� stato in altre occasioni al nostro stand?</p> <p><input type="checkbox"/> S� <input type="checkbox"/> No</p> <p>- Fumi sigarette?</p> <p><input type="checkbox"/> S� <input type="checkbox"/> No</p> <p>- Fai uso di alcolici per ubriacarti?</p> <p><input type="checkbox"/> Mai</p> <p><input type="checkbox"/> Circa 1 volta al mese</p> <p><input type="checkbox"/> Circa 1 volta a settimana o pi�</p>	<p>- Segna le sostanze di cui hai fatto uso almeno una volta</p> <p><input type="checkbox"/> Hashish/marijuana <input type="checkbox"/> Popper</p> <p><input type="checkbox"/> Cocaina <input type="checkbox"/> Crack</p> <p><input type="checkbox"/> Eroina <input type="checkbox"/> Speedball (eroina+cocaina)</p> <p><input type="checkbox"/> Ecstasy <input type="checkbox"/> Anfetamine</p> <p><input type="checkbox"/> Acido/LSD <input type="checkbox"/> Ketamina</p> <p><input type="checkbox"/> Psicofarmaci <input type="checkbox"/> Funghi allucinogeni</p> <p><input type="checkbox"/> Doping <input type="checkbox"/> Smart drugs</p> <p>- Per conoscerci meglio e sapere dove andremo:  <a href="http://www.stammibene.info">www.stammibene.info</a> - <a href="http://www.progettosisicuramenta.it">www.progettosisicuramenta.it</a>          Su Facebook, chiedi l'amicizia a "Stammi Bene" e/o entra nel gruppo "Quelli che sono stati almeno una volta allo stand di Stammibene". <b>Infine se vuoi lascia qui la tua email:</b></p> <p><small>I dati forniti saranno trattati ai sensi del D.Lgs. 196/2003 sulla tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali.</small></p> <p style="text-align: right;"><i>gira</i> </p>
--	--

## ∴ riassunto

Contatti	<b>1.800</b>
Et� media	<b>27,9 anni</b>
Gi� stati al nostro stand	<b>50,5%</b>
Data inizio raccolta dati	<b>14/04/11</b>
Data fine raccolta dati	<b>03/09/11</b>
Numero serate di raccolta dati	<b>30</b>
Materiale distribuito	<b>1.700 gadget</b>
	<b>5.000 opuscoli</b>
	<b>1.500 preservativi</b>
Genere	<b>maschi 65,6 %</b>
	<b>femmine 34,4 %</b>

## ∴ dati socio-anagrafici

Cosa fai?	%
Lavoro	39,9
Studio	39,5
Studio e lavoro	14,4
Disoccupato	6,3

### commenti

- ✓ *La popolazione giovanile, nelle sue componenti macroscopiche di lavoratori e studenti, appare ben rappresentata. Uno degli elementi di maggior vanto dello stand di Stammibene è proprio quello di raggiungere molti giovani esterni al mondo scuola*

Fascia di età in anni	%
11 – 15	3,8
16 – 20	36,8
21 – 25	28,5
26– 30	15,9
31 – 35	8,3
36 o più	6,9

### commenti

- ✓ *L'impegno da parte del Progetto di intervenire principalmente nel range d'età di riferimento (15-25 anni) risulta adeguatamente rispettato*

## ∴ sigarette, alcol, sostanze psicoattive

Fumi?	%
Sì	55,0
No	45,0



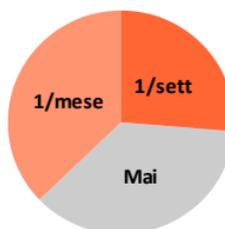
### note

- ◆ *Alcune delle persone che hanno dichiarato di fumare hanno specificato che l'uso è sporadico*

### commenti

- ✓ *La percentuale di fumatori, pur molto alta, è in linea con altri studi sull'argomento*

Bevi per ubriacarti?	%
Circa una volta al mese	37,2
Mai	36,5
Circa una volta a settimana o più	26,3



### note

- ◆ *Alcuni soggetti hanno aggiunto commenti: ad esempio hanno specificato di abusare di alcol meno di una volta al mese, e di non iniziare la serata con l'intenzione di ubriacarsi*

### commenti

- ✓ *I dati sono allarmanti: più di un quarto del campione dichiara di ubriacarsi una volta a settimana o più*

Hai mai fatto uso di queste sostanze?	% sì	
Hashish/Marijuana	57,6	
Cocaina	19,7	
Popper	11,8	
LSD	8,7	
Funghi Allucinogeni	8,1	
Ecstasy	8,0	
Amfetamine	7,3	
Ketamina	7,0	
Eroina	5,9	
Crack	5,4	
Smart Drugs	5,4	
Psicofarmaci	4,9	
Speed	3,9	
Doping	3,5	

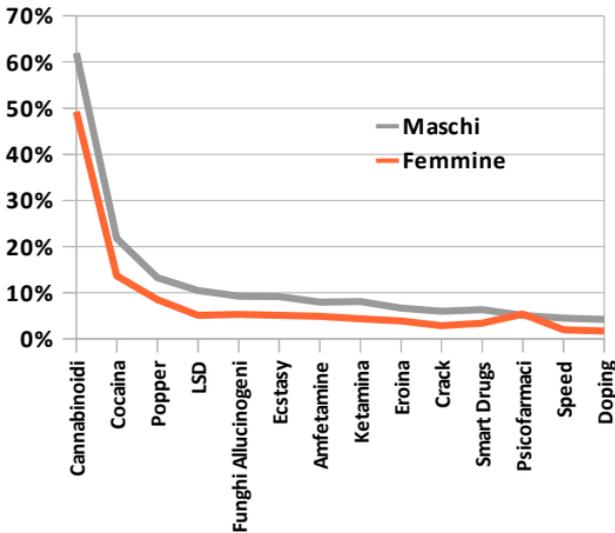
#### note

- ◆ *La somma dei valori non è uguale al 100% poiché l'uso di una sostanza non esclude le altre*

#### commenti

- ✓ *L'hashish è di gran lunga la sostanza più sperimentata dai soggetti, con una percentuale superiore al 50%*
- ✓ *La cocaina è solidamente in seconda posizione, mentre altre sostanze illegali altrettanto note come eroina e ecstasy sono più indietro. In realtà ciò che emerge in generale dal grafico è la presenza di un'offerta molto variegata, che fa intuire come gli stili e i contesti di consumo stiano probabilmente aumentando e divenendo sempre più frammentati*

- ✓ Alcune sostanze hanno ottenuto una notevole performance e sono legate a esperienze particolari da comprendere e monitorare; ad esempio viaggi all'estero (nel caso dei funghi allucinogeni), visite a Coffee Shop, acquisto attraverso siti o Natural Shop - nei quali si vendono sostanze che aggirano i divieti di legge (Smart Drugs) - o altri tipi di negozi che offrono prodotti "camuffati" o venduti sottobanco (Popper)
- ✓ È plausibile ipotizzare che ci sia, da parte di una porzione del campione, una forte tendenza alla multi-sperimentazione (vedi i grafici incrociati a partire dalla prossima pagina, per approfondire)



#### commenti

- ✓ La sperimentazione è generalmente maggiore nei maschi, e la forbice raggiunge anche valori notevoli, massima nel doping (rapporto di 2,5 a 1); mentre si azzerava per gli psicofarmaci

## .: dati incrociati

I dati incrociati si riferiscono a un confronto tra diversi valori. Per evidenziare ad esempio la tendenza a sperimentare più sostanze. Ciò avviene selezionando e incrociando le risposte affermative, a partire da una sostanza in particolare, partiamo con la più diffusa: cannabinoidi.

Sperimentazione di cannabinoidi incrociata con altre sostanze	%	
Cocaina	32,5	
Popper	19,8	
Ecstasy	13,7	
LSD	14,5	
Ketamina	11,8	
Smart Drugs	8,8	

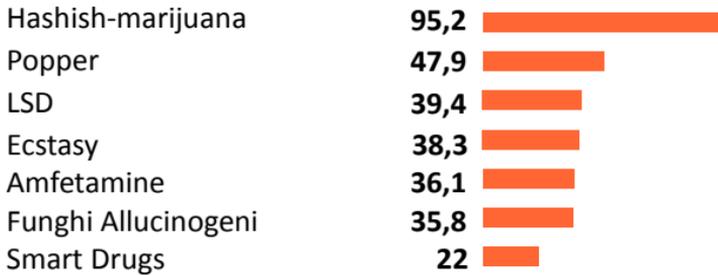
### note

- ◆ *il grafico si legge così: tra coloro che dichiarano di aver usato almeno una volta hashish-marijuana, il 32,5% ha anche sperimentato cocaina, il 19,8% ha sperimentato popper ecc.*

### commenti

- ✓ *L'elevata frequenza rispetto a quella generale (pagine precedenti) è dovuta alla tendenza nota della multi-sperimentazione: se un soggetto ha provato una sostanza, aumenta la propensione a provarne anche altre*
- ✓ *Come atteso, la combinazione più frequente è quella con la cocaina, che passa dal 19,7% al 32,5% nel caso di soggetti che hanno sperimentato anche hashish e/o marijuana*
- ✓ *La sperimentazione di smart drugs è sensibilmente maggiore tra chi ha sperimentato hashish o marijuana (8,8% anziché 5,4%); la forbice è ancora più elevata se si considera il Popper (19,8% invece di 11,8%)*

**Sperimentazione di cocaina  
incrociato con altre sostanze** %



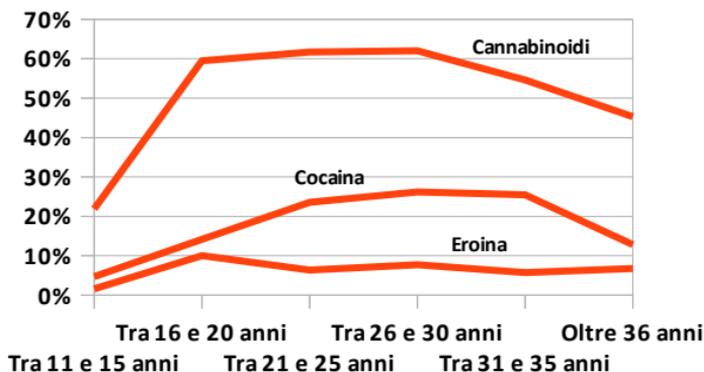
**commenti**

- ✓ *Rispetto ai valori incrociati con l'hashish, la cocaina presenta percentuali ancora più alte, segno che chi ha fatto uso almeno una volta di cocaina è tendenzialmente un soggetto propenso alla multi-sperimentazione*



*.. Ragazzi e ragazze compilano la scheda contatto*

Sperimentazione e fasce d'età	Tra 11 e 15 anni	Tra 16 e 20 anni	Tra 21 e 25 anni	Tra 26 e 30 anni	Tra 31 e 35 anni	Oltre 36 anni
Cannabis	21,9%	59,5%	61,7%	62,0%	54,6%	45,3%
Cocaina	4,7%	14,2%	23,6%	26,2%	25,5%	12,8%
Eroina	1,6%	10,0%	6,4%	7,7%	5,7%	6,8%

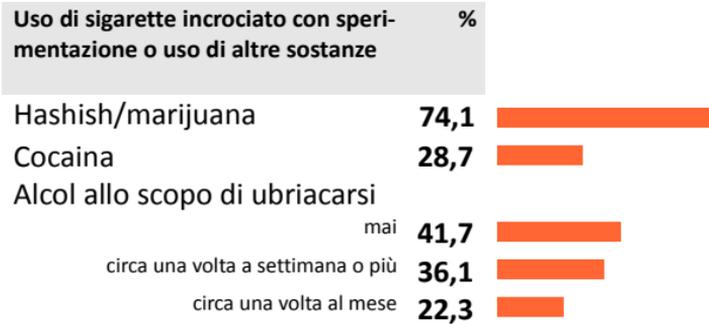


## note

- ◆ Nella tabella sono evidenziati in arancio i valori di punta
- ◆ Le percentuali riguardano le fasce d'età in senso assoluto, esempio: tra tutti i ragazzi compresi nella fascia d'età 26-30 anni, il 62% ha dichiarato di avere sperimentato almeno una volta hashish o marijuana

## commenti

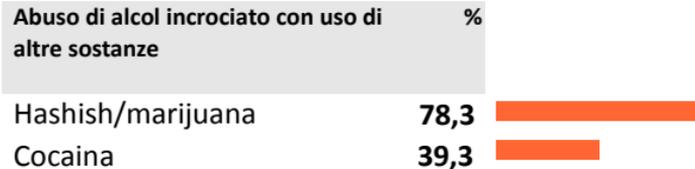
- ✓ Sembra emergere un trend di aumento di sperimentazione di eroina nelle fasce d'età più giovani, al contrario della tendenza, riscontrata fino a pochi anni fa, di una progressiva diminuzione

**note**

- ◆ *il grafico si legge così: tra coloro che dichiarano di fumare abitualmente, il 74,1% ha sperimentato almeno una volta hashish/marijuana, il 28,7% ha sperimentato cocaina ecc.*

**commenti**

- ✓ *Chi fuma abitualmente è più propenso all'abuso alcolico e alla sperimentazione di droghe. Le forbici sono mediamente del 10%, e raggiungo quasi il 20% con hashish-marijuana*

**note**

- ◆ *il grafico si legge così: tra coloro che dichiarano di ubriacarsi una volta a settimana o più, il 78,3% ha provato almeno una volta hashish/marijuana, il 39,3% ha anche provato cocaina*

**commenti**

- ✓ *Chi abusa abitualmente di alcol ha una propensione alle altre sostanze ancora più significativa: forbice oltre il 20%*

- **dati 2011 - etilotest**



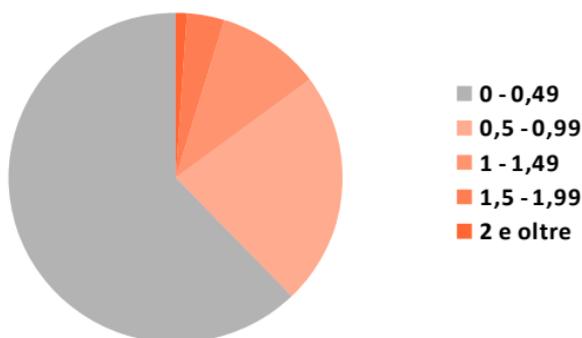
*Uno degli etilotest elettronici di Stammibene .:*

## **.: i dati**

Test	<b>1.103</b>
Età media	<b>25,6 anni</b>
Data inizio raccolta dati	<b>14/04/11</b>
Data fine raccolta dati	<b>03/09/11</b>
Numero serate di raccolta dati	<b>30</b>

## ∴ alcolemia

Intervallo di valori	%
Tra 0 e 0,49	<b>62,4</b>
Tra 0,5 e 0,99	<b>22,9</b>
Tra 1 e 1,49	<b>10,1</b>
Tra 1,5 e 1,99	<b>3,6</b>
2 e oltre	<b>1,1</b>



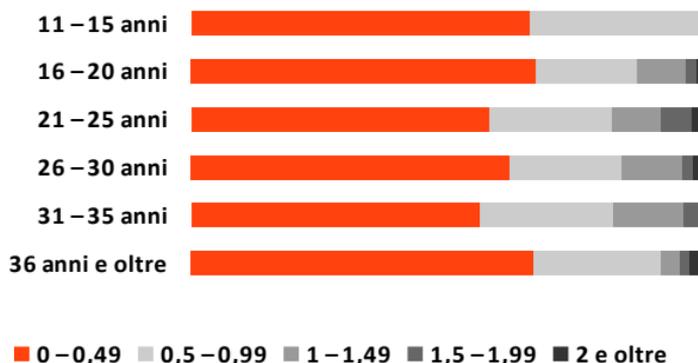
### note

- ◆ *I dati si riferiscono a misurazioni compiute con etilotest elettronico. L'attuale limite legale di alcolemia nel sangue è di 0,5 g/l, tranne per i neopatentati (patente da meno di tre anni e di età inferiore a 21 anni), per cui il limite è 0,0 g/l*

### commenti

- ✓ *Il 40% circa del campione risulta essere sopra la soglia ammessa per la guida; nelle prossime pagine incroceremo i dati con la propensione alla guida, così da verificare il legame tra tasso alcolemico e consapevolezza del rischio*
- ✓ *Le percentuali di abuso risultano leggermente inferiori rispetto alle rilevazioni degli scorsi anni (vedi pag. 9)*

Età incrociata con alcolemia	Tra 0 e 0,49	Tra 0,5 e 0,99	Tra 1 e 1,49	Tra 1,5 e 1,99	2 e oltre
Tra 11 e 15 anni	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Tra 16 e 20 anni	67,7%	20,0%	9,7%	1,9%	0,6%
Tra 21 e 25 anni	58,8%	24,0%	9,5%	6,3%	1,4%
Tra 26 e 30 anni	62,7%	22,0%	12,0%	2,0%	1,3%
Tra 31 e 35 anni	56,9%	26,2%	13,8%	3,2%	0,0%
Oltre 35 anni	67,3%	25,0%	3,8%	1,9%	1,9%



### note

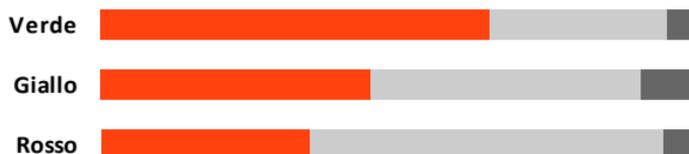
- ◆ *Il grafico si legge così: tra coloro che hanno tra gli 11 e i 15 anni il 66,7% risultava avere un'alcolemia tra 0 e 0,49 g/l, il 33,3% tra 0,5 e 1 g/l, e così via...*

### commenti

- ✓ *E' interessante notare come dai 16 anni in poi, uso e abuso di alcol non variano in modo sostanziale; comunque la fascia più portata al binge drinking (scorpacciata alcolica) è 21-25*

## ∴ dati incrociati

Esito etilotest (precursore, vedi nota) incrociato con guida	Guida	Non guida	Dipende dall'esito
VERDE	65,5%	29,9%	4,6%
GIALLO	45,6%	45,6%	8,8%
ROSSO	35,3%	59,7%	5,0%



■ Guida ■ Non guida ■ Dipende dall'esito

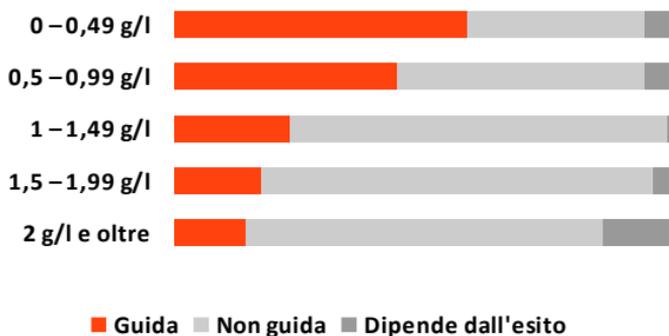
### note

- ◆ *Questi dati si riferiscono ai test compiuti con "precursore", cioè un apparecchio che misura in pochi secondi l'alcoemia di un soggetto attraverso un sistema a semaforo: dopo aver soffiato si accende luce verde se l'alcoemia è inferiore a 0,2 g/l, gialla se rileva tra 0,21 e 0,5 g/l, e rossa se superiore a 0,5 g/l*

### commenti

- ✓ *Sono oltre 1 su 3 (35,3%) i soggetti che pur essendo sopra la soglia legale dello 0,5 g/l erano pronti a mettersi alla guida; il dato sembrerebbe confermare una scarsa consapevolezza riguardo il proprio stato e/o riguardo il rischio a cui si va incontro*

Esito dell'etilotest numerico incrociato con guida	Guida	Non guida	Dipende dall'esito
Tra 0 e 0,49 g/l	<b>58,6%</b>	<b>35,2%</b>	<b>6,2%</b>
Tra 0,5 e 0,99 g/l	<b>44,6%</b>	<b>49,3%</b>	<b>6,1%</b>
Tra 1 e 1,49 g/l	<b>23,1%</b>	<b>75,4%</b>	<b>1,5%</b>
Tra 1,5 e 1,99 g/l	<b>17,4%</b>	<b>78,3%</b>	<b>4,3%</b>
Oltre 2 g/l	<b>14,3%</b>	<b>71,4%</b>	<b>14,3%</b>



#### note

- ◆ *In questo caso le misurazioni sono state fatte con un etilometro simile a quello in dotazione alle forze dell'ordine, che misura con precisione il tasso alcolemico del soggetto*
- ◆ *“Dipende dall'esito” è una risposta non prevista nel nostro strumento di rilevazione, nasce dalla spontanea indicazione dei soggetti che sostenevano di avere un approccio elastico alla serata: chi ha bevuto meno nel gruppo, guida*

**commenti**

- ✓ *Nella fascia 0,5-0,99 g/l sono quasi la metà coloro che si sarebbero messi alla guida*
- ✓ *Ma il dato più inquietante è osservare come la propensione alla guida, all'aumentare del tasso alcolemico, diminuisca ma non si abbatta: anche sopra a 2 g/l (4 volte il limite) c'è ancora un 14,3% di soggetti pronti a mettersi alla guida*
- ✓ *Elaborazioni aggiuntive non presenti nei grafici ci permettono due ulteriori osservazioni: A. 30% circa è la fetta generale del campione che pur essendo sopra il limite di legge si sarebbe messo alla guida; B. nella fascia d'età 18-21, quella nella quale il limite di legge è divenuto 0,00 g/l, non si notano significative differenze di atteggiamento*
- ✓ *I dati raccolti con etilometro numerico e precursore sono sostanzialmente coerenti; gli operatori rilevano una preferenza in alcuni casi per il precursore, più rapido nel dare la risposta, ma più spesso per l'etilotest numerico, in grado di fornire un risultato preciso*



*Il nostro etilotest definito "precursore", cioè con sistema a semaforo ..*

## ● conclusioni

Si sente spesso parlare di droghe e alcol in modo allarmistico, con invocazioni alla repressione. Altre volte si preferisce non parlarne, girare lo sguardo altrove. Il *Libretto Arancione* testimonia in primo luogo la nostra costanza, la presenza sul territorio, concreta, viva e partecipe.

I dati di questi 10 anni ci dicono che:

- 1 • l'abuso di alcol è un fenomeno esteso e drammatico;
- 2 • le droghe sempre più permeano il tessuto sociale, entrano a far parte della quotidianità;
- 3 • queste sostanze assumono mille forme (vedi il proliferare delle smart drugs), di conseguenza diversi e frammentati sono i modi di spaccio, gli stili di uso e i profili di chi li mette in atto.

Anche il "fenomeno divertimento" si è frammentato: nel corso di 10 anni si sono moltiplicati locali ed eventi, soprattutto medi e piccoli, mentre le uniche discoteche rimaste sono diventate grandi contenitori. Ma al moltiplicarsi dei luoghi non ha corrisposto l'ampliarsi dell'offerta: la maggior parte dei locali propone gli stessi menù musicali, lo stesso tipo di serata. Omologazione d'offerta determina omologazione dei giovani, e favorisce la loro adesione a stili di vita legati allo sballo, percepiti ormai come normali. A questa deriva andrebbero opposti potenti stimoli critici. Come? Fin dai primi anni ci siamo resi conto che il nostro intervento sarebbe stato una goccia nel mare se ci fossimo limitati ai numeri, quelli delle serate, dei materiali distribuiti, o degli etilotest effettuati. Anche con risorse infinite, i numeri non basterebbero.

Ciò che urge è un territorio coeso, in cui tutte le parti agiscano nella stessa direzione: forze dell'ordine e gestori dei locali, enti e associazioni, gruppi e singoli cittadini. Fare rete vuol dire partecipare e far partecipare a un mutamento culturale capace di mettere in primo piano il benessere, personale e collettivo. Un primo passo l'abbiamo fatto nel 2006 con la nascita del progetto *Sicuramente*. Ora, mentre scriviamo, è in via di definizione *InArea*, progetto stimolato dal Procuratore della Rep. di Macerata Dott. Paciaroni e coordinato dal Prefetto di Macerata Dott. Piscitelli. *InArea* coinvolgerà finalmente tutte le componenti del tessuto sociale.

Gianni Giuli / Coord. Dipartimento Dipendenze Patologiche Macerata e Camerino

## ● azioni stammibene

Oltre allo Spazio Salute itinerante nei luoghi del divertimento (ormai ribattezzato amichevolmente dai ragazzi “stand”), *Stammibene* sempre più si caratterizza per azioni innovative e peculiari. Eccone una selezione.

### .: Format dedicati

Interventi appositamente studiati per locali e situazioni particolari: pub ed eventi (*Stammibene show* e *Ridere fa bene*), discoteche (*Nome in codice Guido*), grandi ristoranti per nozze e feste (*Oggi sobri*).

- status** • attivo
- contesto** • discoteche, pub ecc.
- parole chiave** • coinvolgimento  
• informazione  
• sensibilizzazione
- numeri** • 7 locali coinvolti  
• 8 eventi speciali  
• 2.250 persone coinvolte



### .: L'Era dei 9

Il primo gioco di carte dedicato alla prevenzione. L'Era dei 9 è imperniato su stimolazione dell'attenzione e attivazione dello spirito critico.

- status** • sperimentale
- contesto** • scuole  
• cag
- parole chiave** • coinvolgere  
• stimolare
- numeri** • lanciato nel 2009  
• 1.500 copie distribuite



## .: Sito e account Facebook

Promozione delle azioni e di iniziative speciali, eventi e quiz.

- status** • attivo
- contesto** • internet
- parole chiave** • promozione  
• interazione
- numeri** • ver. 1.0 online nel 2003  
• ver. 2.0 online dal 2007  
• 3 promozioni speciali  
• oltre 1.400 amici e iscritti al gruppo Facebook  
• 25.000 visitatori annui



## .: Condom Cafè

1° dicembre, giornata mondiale per la lotta all'Aids, *Condom caffè* declina il messaggio attraverso un promemoria originale: un condom in omaggio con ogni caffè, e distribuzione del nostro opuscolo: "Hiv – corso breve di autodifesa", in tutti i bar del territorio, dalla mattina al dopo cena.



- status** • attivo
- contesto** • bar
- parole chiave** • prevenzione  
• sensibilizzazione
- numeri** • attivo dal 2010  
• 1 edizione  
• 2.000 opuscoli distribuiti  
• 3.000 preservativi distribuiti

## .: Progetto Sicuramente

Contenitore di azioni sui pericoli della notte, in special modo l'abuso alcolico e il binomio alcol-guida. Sicuramente è un progetto realizzato in rete, coinvolge Provincia di Macerata, Prefettura, forze dell'ordine, comuni, gestori locali notturni, privato sociale, associazionismo.



- status** • attivo
- contesto** • territorio
- parole chiave** • informare  
• rete
- numeri** • attivo dal 2006  
• 1 sito internet  
• 2 serie di opuscoli  
• 3 serie di manifesti  
• 5 serie di segnalibri  
• 30 info-point distribuiti tra scuole, CAG e comuni  
• 7.000 inviti gratuiti per discoteche, in 7 edizioni

## .: L'Alcol non sa guidare

Intervento informativo e di animazione, con video-simulazione, nelle scuole guida. Ideato da *Stammibene*, fa parte del progetto *Sicuramente*.

- status** • sperimentale
- contesto** • scuole guida
- parole chiave** • coinvolgere  
• informare
- numeri** • 10 scuole guida  
• 200 ragazzi coinvolti



## ∴ Campagna “Droghe e Dintorni”

Campagna di informazione e sensibilizzazione dedicata agli effetti e ai rischi delle sostanze psicoattive.



- status** • attivo
- contesto** • territorio
- parole chiave** • informare  
• sensibilizzare
- numeri** • attiva dal 2009  
• 1 opuscolo di 32 pagine  
• 4 serie di manifesti dedicate alle sostanze più diffuse  
• 10 serie di segnalibri a tema  
• 7.000 circa, i materiali distribuiti

## ∴ Campagna “Alcol a nudo”

Campagna di comunicazione dedicata agli effetti e ai rischi dell'alcol.

- status** • attivo
- contesto** • territorio
- parole chiave** • sensibilizzare  
• informare
- numeri** • attiva dal 2005  
• 1 opuscolo di 32 pag.  
• 1 matchbook  
• 3 serie di manifesti  
• 6 ristampe con aggiornamenti  
• 11.000 circa, i materiali distribuiti



## ∴ Info & Show

Format che unisce spettacolo e sensibilizzazione. *Info&Show* è un contenitore di circa 2 ore di spettacolo e informazione; con musica, teatro, ospiti speciali. Inoltre è attiva una versione "light" (*Stammibene fa spettacolo*) che prevede sketch adattabili a eventi speciali e pub. In preparazione mentre andiamo in stampa 3 nuovi interi spettacoli teatrali:

- *Droghe&Rock Story* - teatro e musica per raccontare 60 anni di storia del rock, intrecciata a quella di un altro fenomeno di massa: le droghe
- *Tutti per Juno* - avventura interattiva dedicata a bambini 8-11 anni
- *Pensare d'Autore* - la musica dei cantautori, stimolo al pensiero critico

- status**      • sperimentale
- contesto**   • teatri  
                  • eventi all'aperto  
                  • pub
- parole chiave**   • coinvolgere  
                          • intrattenere  
                          • stimolare  
                          • sensibilizzare
- numeri**      • attivo dal 2009  
                      • 1 edizione itinerante  
                      • 1 evento speciale  
                      • 2 eventi all'aperto  
                      • 3 serate nei pub  
                      • 3 serate nei 3 teatri  
                      • 2.600 presenze totali



### *Hanno fatto parte del team di Stammibene:*

laria Bernardon, Cristiana Bruè, Beatrice Canale, Veronica Candria, Valeria Cegna, Samuele Cognigni, Alberto Croci, Federica D'Amico, Alessia De Angelis, Chiara Ferretti, Giuseppe Fini, Fabio Fiorini, Andrea Giammaria, Laura Lambertucci, Manuele Mandolesi, Katia Marilungo, Sara Marongiu, Michele Mengascini, Alessandra Morbidelli, Juri Muccichini, Paolo Nanni, Irene Pagnanelli, Massimiliano superpeps Peppoloni, Alfredo Rapanelli, Roberta Roccato, Chiara Rubera, Roberto Sagripanti, Michele Spanò, Roberta Telloni, Stefania Vallesi

## ● e voi cosa ne pensate?

### **Raccolta di frasi a ruota libera provenienti dalle schede contatto**

● *Se si vuole abusare di alcol bisogna usare la testa* ● *Penso che il limite di 0,5 sia veramente troppo basso, non si può più nemmeno andare a cena e bere una birra* ● *Si vive una volta sola. Vivila fino alla fine senza rischi. Divertiti ma ricordati della vita!!!* ● *E' un'ottima iniziativa, siete gli unici a promuovere questo tipo di attività* ● *La vita è corta* ● *E' difficile essere se stessi... ecco perché ci si droga e si beve* ● *Credo che l'assunzione di alcol e droga dipenda direttamente dalla nostra volontà, e l'autocontrollo è il rimedio più efficace* ● *Se vi fossero controlli macchina a macchina all'ingresso dei centri di ritrovo giovanili come le discoteche porto recanatesi, gli incidenti causati dall'alcol credo diminuirebbero drasticamente. E la domanda che mi pongo è: perché ciò non succede?* ● *Il trattamento con il metadone non a mantenimento ma per un periodo a scalare, perché sennò diventa un'altra "rota"* ● *Finché sono esperienze per imparare possono provare a farle* ● *Penso che 0,5 sia un limite troppo basso! A 0,5 non si è ubriachi!* ● *Drogarsi non è proprio l'obiettivo della mia vita, ma neanche ho intenzione di smettere* ● *Siete ottimi fornitori di preservativi* ● *Perché combatterne l'uso quando potresti eliminarne lo spaccio?* ● *Il troppo è come il troppo poco* ● *Bere fa schifo ma è più forte di me* ● *A volte è difficile, troppe pressioni e la via più facile, anche se sbagliata, è questa. Però ho un limite* ● *Iniziativa positiva, anche se poco profittevole alla fine* ● *Se ci fossero più stand per misurare il tasso alcolico e più controlli, forse il divertimento sarebbe più sicuro* ● *Mi piace questa iniziativa perché mi permette di controllare il tasso alcolemico e rendermi conto se rischio la patente! Grazie* ● *Iniziativa interessante, ma dubito sulla effettiva utilità ed efficacia* ● *Penso che qualsiasi persona sia in grado di compiere una scelta consapevole nel bene e nel male, qualunque sia la propria scelta* ● *Non fumate e non vi drogare, soprattutto non lo fate per dimenticare o superare brutte situazioni. Complimenti per lo stand, siete giovani simpaticissimi* ● *Ci salvate la patente* ● *Non si dovrebbe... ma...*

### **Credits**

#### **comitato scientifico**

dr. Gianni Giuli ● dott.ssa Laura Germani

#### **redazione**

dott. Giuseppe Fini ● dott.ssa Alessandra Morbidelli ● ass. soc. Juri Muccichini  
● dott. Paolo Nanni ● dott. Stefano Stoccutto

#### **progetto editoriale e progetto grafico**

dott. Paolo Nanni

#### **editing e impaginazione**

dott. Giuseppe Fini ● ass. soc. Juri Muccichini ● dott. Paolo Nanni

